



Figures de France

Comment ça marche ?

Figures de France : de l'enthousiasme en action !



**« En France, quand on propose une nouvelle idée,
le plus souvent on vous explique pourquoi elle ne va pas marcher.
Figures de France se propose d'adopter une démarche inverse »**

Pourquoi pas ?

Le contexte dans lequel nous vivons aujourd'hui

➤ **Le temps réservé aux paroles enthousiastes dans les media est inférieur à 1%.**

- Un plus de la crise financière, économique et écologique, **les catastrophes en tous genres alimentent nos infos** quotidiennes, l'audience est portée par les informations anxieuses qui véhiculent de l'angoisse et de la peur.
- **Les passionnés qui entreprennent apparaissent trop souvent comme des marginaux** qui livrent aux media leurs prouesses exceptionnelles (records du monde, performances sportives et humaines, ...), les nouveaux talents à découvrir n'ont pas ou peu de temps de parole.
- **Le grand public** recherche du spectaculaire pour s'évader d'un quotidien difficile à vivre, ou se consoler en voyant qu'il y a pire ailleurs, ce qui a pour conséquence de fuir la réalité. **De plus en plus de journalistes se disent frustrés** : pourquoi ne pas diffuser autre chose que de l'angoisse ou de la peur ? Pourquoi ne pas valoriser ce qui existe et ne se sait pas ?

➤ **Pourtant, l'expérience de porteurs de projets montre que l'enthousiasme est capable d'aider les hommes et les femmes à déplacer des montagnes.**

- Il fait appel à des envies profondes ancrées en nous : **la soif d'une vie où l'on donne le meilleur de soi-même.**
- Un projet en équipe devient vite entraînant, **mobilisateur et fédérateur.**
- Dans l'action, sur un événement sportif ou culturel, nous savons donner et nous recevons beaucoup plus que nous donnons : **l'enthousiasme est le moteur de cet échange essentiel.**

➤ **Les jeunes sont très sensibles à ce que nous montrons, disons et vivons : que souhaitons-nous vivre avec eux et leur transmettre ?**

Une volonté de transmettre des messages qui inspirent une nouvelle forme d'enthousiasme en temps de crise...

➤ Poursuivre des valeurs fortes et les partager avec enthousiasme.

- Encourager la quête d'une **nouvelle forme de convivialité et de communication en entreprise et dans la vie sociale**.
- A travers des exemples, **décrire des projets vécus avec enthousiasme** (exemple : actions de solidarité vécues).
- **Faire part d'enseignements sur les rapports humains** et sur ce que nous pouvons améliorer.
- **Communiquer sur des moments forts et inédits** vécus par des Figures qui témoignent.

➤ Donner de la matière aux journalistes pour réserver un temps de parole sur l'enthousiasme.

- **Des émissions possibles** autour de projets enthousiasmants présentant un intérêt particulier et du contenu inédit.
- **Des reportages possibles** à initier sous forme de dossiers sur Internet, dans les quotidiens, hebdomadaires et mensuels.
- Des possibilités de **générer des conférences et des forums** pour fédérer, entraîner et démultiplier.

Figures de France en quelques mots !

➤ **Notre projet : promouvoir les initiatives enthousiasmantes des Français pour les partager.**

C'EST :

- une association née pour **promouvoir les initiatives enthousiasmantes** à faire découvrir aux autres
- un **partage d'expériences atypiques** et souvent non référencées
- un **lieu d'échange d'idées** avec des Figures issues d'univers variés et de cultures différentes
- un **lieu de soutien moral** pour aider ceux qui en ont besoin à retrouver l'enthousiasme
- une **plateforme à l'origine de la création de projets** enthousiasmants
- une **valorisation des initiatives enthousiasmantes** à connaître
- une **détermination à avancer**, quel que soit l'état de la météo ou l'état des finances de chacun
- un engagement pour **promouvoir l'aspect humain du développement durable**

CE N'EST PAS :

- un lieu de rencontre corporatiste, sectaire ou cloisonné
- un outil « people » pour valoriser les Egos
- un lieu de débats d'opinions politiques

Figures de France : une association née en 2007 pour inciter les Français à développer leur enthousiasme !

➤ Une association née à partir de rencontres et d'un livre.

- Avec 100 témoignages et un travail de recherche approfondi, les auteurs Philippe Arfeuillère et Philippe Breton s'expriment sur **ce qui peut générer de l'enthousiasme en France** (ras-le-bol de la morosité systématique, en ignorant ce qui va bien !).
- Une petite équipe se constitue, **15 personnes, qui telle une équipe de rugby avec Thierry Lacroix au moment où il commente la Coupe du Monde sur TF1**, a envie de poursuivre l'aventure (malgré le fait que nous soyons tous sous l'eau avec nos activités diverses !).
- Une envie plus forte que tout nous rassemble : **non, la déprime n'est pas la solution** (surtout en temps de crise aigue !) et **le rebondissement est la voie** (le lendemain, le soleil se lève).
- Communiquer sur **des moments de vie enthousiasmants**, avec simplicité (voilà un beau programme !).

➤ Des projets qui avancent pas à pas.

- Pas de nœud au ventre : **l'enthousiasme se transmet** de personne en personne, de Figure en Figure, en prenant son temps et en respirant.
- Untel rencontre untel, et **un projet naît à partir d'une idée partagée**.
- Avec Internet, il est facile d'aller vite mais **tout projet valable demande du temps**.
- **Enthousiasme, bienveillance, bons moments à partager** font bon ménage : alors, en avant les projets !

Figures de France : des initiatives motivantes et concrètes !

➤ Exemples d'initiatives développées à partir de rencontres.

- **Jean Watin-Augouard** a conçu un livre sur les marques de luxe françaises (parution octobre 2009).

Figures de France en fait la promotion : action presse, dédicaces, et présentation

- **Camille Desmettre** crée *Le Blog de la Bonne Humeur !* et constitue une équipe projet avec des Figures de France.

Figures de France, à travers la vie de ses membres, alimente son contenu

- **Dellphine** conçoit une chanson sur le thème de l'enthousiasme et du chocolat avec une autre Figure de France.

Figures de France monte un projet pour lancer la chanson : action médiatique et diffusion

- **Do Montebello** organise un concert sur une péniche et souhaite le faire savoir à des amateurs de jazz franco-brésilien.

Figures de France annonce l'événement et assure une action de e-mailing ciblée

- **Jean-Noël Delette** expose ses toiles à Lyon dans une galerie de renom, Chantal et Patrick Pons.

Figures de France annonce ses prochaines expositions et relaie l'action de communication

Figures de France : des objectifs et valeurs partagées !

➤ Des objectifs à court, moyen et long terme.

- **A court terme**, repérer les talents de Figures souhaitant adhérer à l'association, les faire connaître et initier des projets à partir de rencontres.
- **A moyen terme**, engager des projets en décloisonnant les univers : art, musique, entreprise, action sociale, pédagogie, diversité, développement durable,... (voir **Portraits** des Figures de France).
- **A long terme**, promouvoir l'enthousiasme en France et à l'international avec des Figures de France et des Figures du Monde.

➤ Des valeurs partagées durablement.

- **enthousiasme**, respect, **convivialité**, bienveillance, **ouverture**, esprit d'innovation, **engagement**.
- l'attachement à ces valeurs est une **condition essentielle pour adhérer à Figures de France**.

Figures de France : des droits et des devoirs !

➤ Des droits

- **davantage identifier ses talents** pour initier des projets en rapport avec ses aspirations profondes.
- **faire connaître ses talents** pour cultiver ses points forts.
- **bénéficier d'une qualité d'écoute** et d'échange pertinente.
- **sensibiliser un club d'enthousiastes sur un projet**, voire même le mobiliser.
- **mutualiser des expériences** issues de domaines diversifiés.
- **faire savoir ce que l'on aime** et que l'on fait bien.

➤ Des devoirs

- **donner au minimum 2 heures de son temps par an** à l'association, et au maximum 366 jours.
- **s'engager réellement** pour une mission que l'on a acceptée : un OUI est un OUI.
- **respecter le point de vue de chacun** et travailler bénévolement dans la bonne humeur.

Figures de France : des convictions et des actions !

➤ Témoignages de membres de Figures de France.

« L'enthousiasme relève de contradictions intéressantes à découvrir et à vivre ».

« Figures de France, c'est DONNER et RECEVOIR ».

« Chacun a des talents et peut apporter à l'autre. C'est un travail d'équipe gratifiant pour tous, qui m'enrichit par la diversité des cultures et des perceptions de chacun ».

« Le fait de mettre en commun des expériences et des aspirations différentes autour de valeurs communes est constructif pour l'avenir de chacun d'entre nous ».

« Si j'adhère à cette association, c'est par conviction. Mais c'est surtout pour faire quelque chose auquel je crois profondément ! ».

« L'enthousiasme ne se modélise pas, et l'ouverture aux autres m'apporte beaucoup ».

« **Avec la maturité, je me rends compte que l'Ego conduit dans le mur. En revanche, les projets en équipe avancent à partir du moment où chacun y met du sien en respectant les autres** ».



Figures de France : comment adhérer ?

➤ C'est simple et rapide.

- **Allez sur www.figuresdefrance.com** et envoyez un mail dans la rubrique « **Nous contacter** ».
- **Ne payez pas de droit d'adhésion** : l'association fonctionne avec des mécènes bénévoles.
- **Participez aux événements et projets** : chacun prend en charge ses propres frais.
- **Répondez au questionnaire** qui vous est adressé par mail.
- **Envoyez une photo** de vous libre de droits en format jpeg (fichier séparé).
- **Motivez votre volonté d'adhérer**, vos objectifs et vos idées si vous en avez.
- **Informez de votre actualité** pour mettre à jour la partie « **Événements** » et votre « **Portrait** » quand c'est le moment.

➤ Tout est évolutif.

- **Créer une dynamique**: un projet en entraîne un autre, et la dynamique des membres fait le succès de l'association.
- **Etre imaginatif et constructif** : c'est à nous d'inventer l'activité de l'association à partir d'idées qui deviennent projets.
- **Evoluer avec l'association** : les réalisations se font progressivement, par étapes et sur la durée.

**L'optimisme naît d'une humeur, l'enthousiasme
d'une opportunité !**

**Le mot « crise » se dit « Wei Ji » en chinois,
ce qui se traduit de 2 façons :**

**Menace...
ou
Opportunité.**

A nous de choisir notre voie !

Une devise simple et exigeante envers nous-mêmes !

« Ecoute la voix qui t'inspire pour suivre ta voie »

Une volonté d'éveiller son âme d'enfant et de renaître !

« L'enthousiasme ? C'est de l'énergie pour saisir des **opportunités** et développer des projets qui nous tiennent à cœur. Et puis, c'est bien d'être content de ce que l'on fait, et d'essayer de faire ce que l'on peut faire...
Alors, t'es d'accord pour devenir Figure de France ? »



A bientôt dans Figures de France !

Contact :

Philippe Arfeuillère
parfeuillere@figuresdefrance.com

© Les marques Figures de France et Figures du Monde sont déposées à l'INPI