

Stratégies n°1477 15/11/2007

● **Méthode Coué.** Philippe Arfeuillère et Philippe Breton publient un ouvrage au titre à contre-courant du malaise ambiant : *De l'enthousiasme en France* (éditions Publibook, 354 pages, 22 euros). Ces deux spécialistes en marketing – l'un dirige l'association Mécénat chirur-



gie cardiaque (lire aussi en page 54), l'autre est un consultant qui a lancé la marque de distributeur Carrefour – ont interviewé des personnalités, célèbres ou anonymes, qui témoignent de leur réussite. Parmi elles, Mireille Dumas, Alain Ducasse, Inès de la Fressange, Manu Dibango ou Gérard Mermet de *Francoscopie*, mais aussi des prêtres, des chefs d'entreprise et des artistes, censés donner une autre image de la France.

En savoir +

> www.publibook.com